

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

URZĄD MIASTA SZCZECINEK
Biuro Obsługi Interesanta
wpt. 29-07-2021
Nr 6463
przydzielono BS/12

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Burmistrz Miasta Szczecinek
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	31) działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Dobrzeczy Ul. Miła 28/1 78 – 400 Szczecinek www.dobrzeczy.ngo fundacja@dobrzeczy.ngo tel. 787 019 123 KRS: 0000535327 NIP: 6731898390 REGON: 36031635900000 mBank: 38 1140 2004 0000 3602 7991 4613	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lidia Pierikos 787 019 123 fismarcelin@gmail.com

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Klub Młodzieżowy AK29			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾		10.08.2021	Data zakończenia	31.10.2021
<p>Głównym celem zadania jest stworzenie miejsca dla młodzieży (z terenu Szczecinka) wraz ze stworzeniem oferty spędzania czasu wolnego poprzez podniesienie jakości związanej z wyposażeniem Klubu Młodzieżowego AK 29 w terminie od 10 sierpnia do 31 października 2021. W ramach działań chcemy stworzyć Klub Młodzieżowy, gdzie młodzi ludzie będą mogli nabyć nowe umiejętności społeczne, podnieść swoje kompetencje, gdzie poznając ich potrzeby i oczekiwania będziemy mogli wspomóc rodziny w procesie wychowawczym.</p> <p>Młodzież – początkowo zaliczano do niej osoby w wieku 19 – 25 lat, jednak z uwagi na realizację rozmaitych programów dolna granica została przesunięta na 15/16 lat zaś górna podniesiona do 25/29. Młodzi ludzie stanowią w Polsce blisko 18% populacji. Grupa ta zasługuje na szczególne zainteresowanie z wielu powodów zarówno gospodarczych, ale też i emocjonalnych i rozwojowych. Czas dojrzewania i wchodzenia w dorosłość, podejmowania strategicznych decyzji łączy się ze szczególną wrażliwością, niskimi kompetencjami społecznymi oraz brakiem doświadczenia. Jest to moment życia, który może zdeterminować całą przyszłość.</p> <p>W Szczecinku poza czasem poświęconym szkolnej ławce, nastolatki nie mają przestrzeni do spotkań szczególnie w okresie jesienno-zimowym. Klub Młodzieżowy tworzony przez młodzież i dla młodzieży wynika w 100% z ich potrzeb, a jego rola nie ograniczy się jedynie do trwonienia czasu wolnego, co jest również cenne i bywa bardzo kreatywne, ale też stanie się podstawą do prowadzenia zajęć zmierzających do podnoszenia kompetencji zarówno społecznych jak własnego rozwoju, kreacji i umiejętności. Planujemy też uwidocznic potrzeby młodzieży rodzicom, wspomagając tych drugich w procesie wychowania.</p> <p>Współczesny świat zatapia młodzież w technologii, której dynamiczny rozwój każe za sobą nadążyć. Nadmiar bodźców powoduje, że ciężko skupić się na wyznaczeniu celu, a jeszcze trudniej jest go osiągnąć poprzez konsekwencję, proces pokonywania trudności i pracę. Młodzi ludzie tracą cierpliwość kiedy szybko nie mogą poczuć nagrody, zniechęcają się i próbują kolejnych rzeczy, zamiast metodycznie poświęcić czas jednej sprawie. Nie zahamujemy procesów technologicznych, możemy za to stworzyć miejsce, które pozwoli młodym ludziom się zatrzymać i wyczuć własne emocje, poznać swoje mocne strony. Miejsce, w którym doświadczą akceptacji, wsparcia rówieśników, a to może być pierwszym krokiem w odpowiedzialnej budowie dobra wspólnego czy odpowiedzialności za przestrzeń, za którą na równi z innymi będą odpowiadać.</p> <p>Na rozwój i wychowanie młodych ludzi wpływa wiele czynników. Szkoła, rówieśnicy, ale przede wszystkim rodzina, której jedną z funkcji jest wspomniane wyżej wychowanie. W budowaniu pozytywnych relacji i poczuciu bezpieczeństwa wśród najbliższych ważne jest zrozumienie, akceptacja, ale też stworzenie nastoletnim przestrzeni do samopoznania. Czas dorastania jest trudnym okresem, przełomowym. Dla 16 czy 19 latków kontestacja zachowań społecznych czy postaw rodzicielskich jest naturalnym stanem szukania swojego miejsca w społeczeństwie, co może prowadzić do wykształcenia odpowiedzialnych zachowań, ale też do braku zrozumienia czy zaburzenia osobowości czyli mało podatne</p>				

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

na zmiany sztywne wzorce. Zachowania ludzi młodych często są obarczone pułapką poznawczą, powodują w rodzicach odwołanie do stereotypów albo podlegają różnego rodzaju zniekształceniom. Stworzenie warunków do budowy przez ludzi młodych funkcjonowania w samoświadomości i samorealizacji odciąży skutecznie rodzinę od napięcia i stresu wywołanego zmianami nastroju członka rodziny, buntu czy nie do końca akceptowanej samoizolacji. Taką przestrzeń ma dawać Młodzieżowy Klub AK 29. W tym miejscu chcemy też stworzyć nienachalną i neutralną płaszczyznę pokazującą kompetencje i zaangażowanie ludzi wchodzących w dorosłość i tym samym pokazać rodzicom, że skupienie młodych ludzi na własnym psychologicznym autoportrecie nie musi przebiegać w napięciu. Proponowane zajęcia mają się skupić na ambicjach i zainteresowaniach ludzi młodych, a nie na ambicjach rodziców. Klub AK 29 to działania buforujące napięcie rozwojowe, spędzony tu czas to wsłuchanie się w siebie i wysłuchanie przez innych, to czas kreacji, nauki, ale też tworzenia i wyrażania swoich oczekiwań wobec rodziny i społeczeństwa, zasilanie obydwu budującą postawą. Wchodząc w proces samopoznania młodzieży zakładamy, że „przerośnięty perfekcjonista, zmagający się z życiem pedant może się stać znającym drogę przewodnikiem. Obsesyjnie zajmujący się innymi opiekun może stać się rozumiejącym partnerem, a zabiegający o podziw i szacunek zdobywca zostaje inspiratorem do lepszego życia. Romantycznie nakierowany ekscentryk może zostać ugruntowanym projektantem i budowniczym. Zdystansowany i chłodny obserwator dzięki pracy wewnętrznej przechodzi na stołek badacza zgłębiającego istotę. (...)” (Jacek Santorski; str. 231 „I” / Refleksje o przywództwie jutra; Wydawnictwo Agora, Warszawa 2020)

W ramach zadania doposażony zostanie Klub Młodzieżowy AK 29:

- zakupione zostaną chwytaki do ścianki boulderingowej (koszt 1);
- zakupiony zostanie projektor (koszt 2).

Zorganizowane zostaną warsztaty i spotkania:

- 5 warsztatów instruktażowych z zakresu boulderingu (koszt 3),
- 5 warsztatów z yoyo (koszt 4),
- 4 spotkania Młodzieżowego Dyskusyjnego Klubu Filmowego (koszt 5),
- 1 spotkanie rodzin (koszt 6),
- 1 spotkanie wspierające pomysły młodzieży w Szczecińskim Budżecie Obywatelskim, prezentacja BO (koszt 7).

Instruktorzy pracujący z młodzieżą są osobami z odpowiednimi kwalifikacjami i podczas zajęć wykorzystują własne materiały warsztatowe.

Fundacja dojrzejemy włączy się również w działania II Festiwalu Bliskości w Szczecinku tworząc przestrzeń do sesji mediacji i wsparcia rodzin. W tym też dniu zaprezentujemy przybyłym rodzinom ofertę i założenia Klubu Młodzieżowego AK29; dni otwarte.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość)	Sposób monitorowania rezultatów/źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	---	---

	docelowa)	
Podniesienie jakości wyposażenia Klubu Młodzieżowego AK 29.	Komplet chwytów do ścianki boulderingowej. Projektor.	- faktury,
Zorganizowanie warsztatów boulderingowych z zapewnieniem udziału dla 5 osób.	5 warsztatów boulderingowych	- fotorelacja, - lista obecności,
Zorganizowanie warsztatów z yoyo z zapewnieniem udziału dla 10 osób.	5 warsztatów yoyo	- fotorelacja, - lista obecności,
Młodzieżowy Filmowy Klub Dyskusyjny Zorganizowanie spotkania i dyskusji w oparciu o obejrzany film z zapewnieniem udziału dla 10 osób.	4 spotkania filmowe	- fotorelacja, - lista obecności,
Zorganizowanie spotkania dla rodzin w ramach Młodzieżowego Filmowego Klubu Dyskusyjnego z zapewnieniem udziału dla 10 osób.	1 spotkanie filmowe dla rodzin	- fotorelacja, - lista obecności,
Zorganizowanie spotkania dla młodzieży wspierającego jej inicjatywy w ramach Szczecineckiego Budżetu Obywatelskiego połączonego z prezentacją BO. Zapewnienie udziału dla 20 osób.	1 spotkanie prezentujące Szczecinecki Budżet Obywatelski i możliwości aplikacji z inicjatywami młodzieży	- fotorelacja, - lista obecności,

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja dobrorzeczy zrealizowała kilkanaście projektów i imprez. Obecnie realizuje projekt Graffiti Jam w ramach Programu Społecznik na lata 2019 – 2021 (Urząd Marszałkowski) oraz 2 projekty w ramach Rewitalizacja społeczna szansą na aktywną integrację (Koszalińska Agencja Rozwoju Społecznego S.A.). Szczecinecki Budżet Obywatelski dał Fundacji możliwość aplikacji z inicjatywami. Celem głównym organizacji jest wsparcie młodzieży w procesie pozaformalnej edukacji, tworzenie przestrzeni miejskich do rozwijania pasji i zainteresowań.

Fundacja dobrorzeczy dysponuje pomieszczeniami w Szczecineckim Centrum Organizacji Pozarządowych, zasobami ludzkimi oraz zasobami materialnymi. Osoby prowadzące zajęcia w ramach zadania są doświadczone, posiadają niezbędną wiedzę i umiejętności, kwalifikacje i dysponują własnym sprzętem i materiałami warsztatowymi.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Chwyty do boulderingu	3 300	3 300	
2.	Projektor	3 200	3 200	
3.	Wynagrodzenie dla prowadzącego warsztaty boulderingowe.	1 000	1 000	
4.	Wynagrodzenie dla prowadzącego	1 000	1 000	

	warsztaty yoyo.			
5.	Wynagrodzenie dla prowadzącego DKF.	800	800	
6.	Moderacja i koordynacja spotkania dla rodzin.	300	300	
7.	Moderacja i koordynacja spotkanie z młodzieżą nt. wyznaczania celów i zaangażowania społecznego	400	400	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000	10 000	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, którychdotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....*Marek Ciura*.....Data *29.07.2021 Szczecinek*

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
 osób upoważnionych do składania oświadczeń
 woli w imieniu oferentów)



Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Compendio de...

Main body of faint, illegible text, appearing to be a list or detailed notes.



Faint text at the bottom of the page, possibly a footer or concluding remarks.