

**ZARZĄDZENIE NR 32/05
BURMISTRZA MIASTA SZCZECINEK
z dnia 5 kwietnia 2005 r.**

w sprawie polityki informacyjnej Urzędu Miasta Szczecinek

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591; z 2002r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806; z 2003r. Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568; z 2004r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203) postanawiam przyjąć politykę informacyjną Urzędu Miasta Szczecinek:

§ 1

Zarządzenie niniejsze określa dodatkowe – poza Biuletynem Informacji Publicznej – nośniki informacji publicznej Urzędu Miasta Szczecinek oraz zasady jej przygotowania i rozpowszechniania.

§ 2

1. Nośnikami informacji publicznej Urzędu Miasta Szczecinek są:
 - samorządowe programy telewizyjne w telewizjach kablowych TV Gawex i TV Vectra o łącznym czasie 60 min. miesięcznie w każdej ze stacji; realizowane w formie 15 – 20 min. programów raz w tygodniu;
 - samorządowy program radiowy w Radiu Eska o łącznym czasie 60 min. miesięcznie; realizowane w formie 15 – 20 min. programów raz w tygodniu;
 - dodatek samorządowy w *Dwutygodniku Miejskim TEMAT* o objętości czterech stron raz w miesiącu,
 - serwisu prasowego raz w tygodniu lub – o ile zajdzie taka potrzeba – częściej; serwis prasowy wysyłany jest do niżej wymienionych mediów:
 - Głos Pomorza,
 - Głos Koszaliński,
 - Dwutygodnik Temat,
 - TV Gawex,
 - TV Vectra,
 - Radio Eska,
 - Radio Koszalin,
 - strona internetowa Urzędu Miasta: www.szczecinek.pl
2. Za przygotowanie informacji rozpowszechnianych poprzez wyżej wskazane nośniki odpowiedzialny jest rzecznik prasowy, a w razie jego nieobecności kierownik Referatu Rozwoju Miasta i Promocji.

§ 3

1. Podstawowy zakres informacji przekazywanych przez wyżej wymienione nośniki dotyczy:
 - decyzji podejmowanych przez Burmistrza Miasta – głównie internet, Dwutygodnik Temat i serwis prasowy,
 - uchwał podejmowanych przez Radę Miasta – głównie internet, Dwutygodnik Temat i serwis prasowy,
 - planowanych działań i wydarzeń – głównie telewizje i radio,

- ważnych wydarzeń, które miały miejsce – głównie telewizje i radio,
 - wykonywania bieżących zadań i prowadzonych inwestycji.
2. Materiały zamieszczane w wymienionych nośnikach mają wyłącznie charakter informacyjny.

§ 4

1. Skuteczność nośników informacji publicznej Urzędu Miasta będzie badana poprzez:
- ankiety wyłożone w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miasta,
 - badania socjologiczne.
2. Wnioski z obu rodzajów badań będą opracowane przez rzecznika prasowego Urzędu Miasta i przedstawiane Burmistrzowi raz w roku.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Wojciech Wójcik
Burmistrz Miasta